

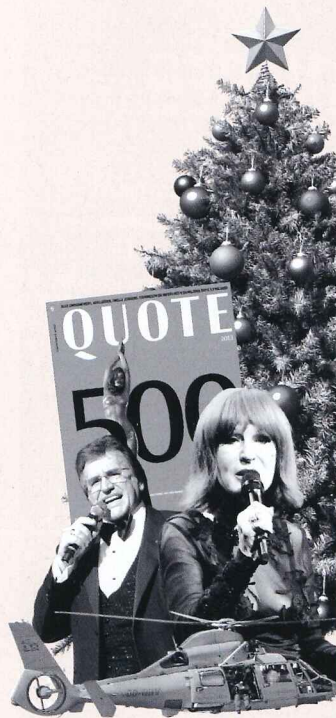
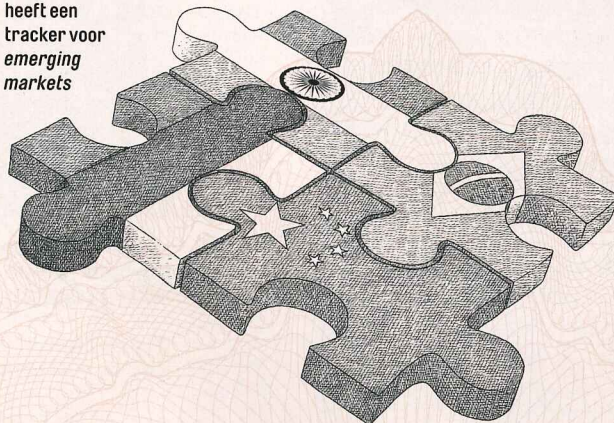
DE BELEGGINGSLUB

PECUNIA NON OLET

Beleggen is nog leuker als je het samen doet. Quote maakt een ronde langs beleggingsstudieclubs om te achterhalen of gedeelde kennis daadwerkelijk knaken oplevert. Deze maand: advies van De Zilveren Tulp uit Emmen.

We kennen elkaar al sinds de middelbare school', vertelt voorzitter Danny Manning (29) over het groepje van vijf heren dat eens per kwartaal rond de keukentafel zit om de wereldmarkten te temmen. In maart 2012 kwam De Zilveren Tulp tot stand, nadat de voorzitter en secretaris hun vroegere schoolvrienden hadden overgehaald om mee te doen. Dat de club klein is, zien zij als een voordeel. 'Met een groepje van vijf kom je makkelijker bij elkaar en beslis je ook een stuk sneller.' Toch is De Zilveren Tulp niet uit op snel rendement. Nee, de heren hopen vooral resultaat te boeken op de lange termijn. 'Het doel is de komende twintig à dertig jaar een zo groot mogelijk vermogen op te bouwen. Niet zozeer voor ons pensioen, maar als extraatje. Het zou mooi zijn als we een groot deel konden doorgeven aan de volgende generatie.' De vrienden willen dat bereiken door conservatief te werk te gaan. Volgens de statuten van de club moet zeventig procent van het vermogen passief worden belegd door middel van investeringen in trackers. 'Dan blijft er nog dertig procent over om mee te "freestylen". Daar kopen we de aandelen van', aldus Manning. Die strategie leverde de club in 2013 een rendement van 15,23 procent op. Toch bezorgt het kleine plukje aandelen hun dit jaar behoorlijk wat kopzorgen. 'Ja, wat moet ik erover zeggen? We hebben Imtech gekocht, voor tien euro per aandeel. Nu zijn ze geloof ik nog veertig cent waard.' Maar gelukkig wist De Zilveren Tulp verdere schade te voorkomen door middel van haar vaste trackers. 'We hebben een wereldtracker en een voor de *emerging markets*. Die kopen we consequent in; we kijken eigenlijk niet naar de prijs. Ze doen het over het algemeen goed en het zorgt voor rust. En zo blijft er meer tijd over voor gezelligheid. En dat is ook belangrijk!'

De Zilveren Tulp heeft een tracker voor *emerging markets*



De lampjes kunnen weer aan, bubbels en happen bij het bijtertje, sterren stralen voor redding

AGENDA

NOVEMBER

Deze maand is het weer goud en ledlampjes wat er blinkt.

LANCERING QUOTE 500

Iedereen weet inmiddels dat november de maand van de nieuwe Quote 500 is. Deze achttiende editie vieren we samen met een nieuw legertje 500-leden en andere mensen die ertoe doen. Uiteraard gebeurt dat met bubbels en dit jaar wel heel bijzondere happen. Alvast een scoopje: deze editie heeft een nieuwe nummer 1. Feestelijk!
www.quotenet.nl

TURN ON THE LIGHTS

Aangezien de pepernoten al zes maanden in de schappen liggen, is het tijd dat nu ook de rest van het decemberegeweld aantreedt. Hiervoor gaat u naar de Dam, waar driehonderdduizend ledlampjes worden aangestoken, verdeeld over een boom, enkele 'buitengewoon vliegende schepsels' (spannend!) en de gevel van De Bijenkorf. De laatste houdt haar deuren open tot tien uur 's avonds. Dus terwijl u bij Won Yips Majestic met wat bubbels de feestdagen inluïdt, kan uw vrouw mooi kerstinkopen doen bij Gucci en Hermès.

REDDERSGALA

Uw jaarlijkse karmapunten haalt u binnen door met negen vrienden à 7500 euro een tafel te kopen op het Reddersgala in Grand Hotel Huis ter Duin. Daarmee stelt u de KNRM weer in staat u en uw maten te assisteren tijdens een onverwacht stormpje bij het zeilen. Als dank krijgt u dan weer een dolle avond terug. Voorheen bereidden Joop Braakhekke, Herman den Blijker en Ron Blaauw al eens uw maaltje en draafden Ben Cramer, Brigitte Kaandorp, Lee Towers en Liesbeth List op voor uw portie vermaak.

www.knrm.nl